



Андрей Моисеев,
генеральный директор тренинговой компании
«Институт бизнеса и кадровых технологий»

**«Стержневые технологии
нового времени»**

Андрей Моисеев, ответил на вопросы нашего корреспондента относительно нового бизнес-тренинга «БИЗНЕС-РИТРИТ»™

✎ **Андрей Александрович, расскажите предысторию появления бизнес-тренинга под таким загадочным названием.**

— Как-то около года назад я вел переговоры с президентом одной крупной известной российской компании на предмет обучения топ-менеджеров. Компания занимается производством и продажей бытовой техники. Мой собеседник — бизнесмен высочайшего уровня, и общение с ним произвело на меня сильное впечатление. Мне тогда очень запомнились его слова: «У меня есть

им кажется это невозможным. У них есть шоры и определенные границы в сознании, за которые они не могут перейти».

Мой собеседник ответил, что я совершенно прав и спросил, не мог бы я расширить эти границы и снять шоры. Я подтвердил свою готовность, ведь именно этим мы и занимаемся.

Потом, когда проводился тренинг, участники во время кофепейки подходили к директору по персоналу этой компании и с неподдельным интересом и воодушевлением от происходящего на тренинге спрашивали про тренеров: «Где вам удалось их найти?»

даже быть замечательными наставниками, но, когда они становились руководителями того же отдела продаж, начиналось все самое интересное...

Контекст мышления, уровень обобщения, уровень концентрации внимания и умение по-другому строить взаимодействие с бывшими коллегами — это камни преткновения и причины, которые вызывают сложности в работе. Как следствие — внутренний конфликт, стресс, непонимание. Конечно, есть возможность «подождать» и отправить такого руководителя на тренинг по управлению, но одними технологиями этой за-

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

возможность увеличить свой бизнес в 10, 20, 30 раз. Для этого есть все предпосылки. Я хочу вам задать вопрос как консультанту. Как вы считаете, почему я не могу сейчас взять курс на такое мощное развитие? Что мне мешает?» — «Мне кажется, я знаю причину, —

Приведу еще один пример, который подтолкнул меня к новому виду тренинга.

Часто бывает, что руководители «выращивают» внутри компаний из своих кадров. В своей практике я видел многих начинающих руководителей, которые бы-

дачи не решишь. Здесь нужно многое менять именно внутри человека, в отношениях и установках, давать знания, касающиеся внутренних процессов личности, прояснять механизмы, реакции и закономерности. Иными словами, менять картину мира в целом.

Я продавец с 16 лет. Правда, в те времена это называлось не «предпринимательство», а «спекулянтство». Так получилось, что с 22 лет я стал работодателем. Мне приходилось ставить отделы продаж, воспитывать настоящих менеджеров. Теперь очень приятно многих из них видеть собственниками уже своего бизнеса и «топами» в известных компаниях. Более 7 лет назад все мои интуитивные наработки и «управленческие трюки» систематизировались в

знаниях менеджмента. «Когда учишь, до самого доходит», — гласит известная поговорка.

Когда любишь свою работу, то постоянно ищешь что-то новое, стараешься сделать знание доступнее, а результат —

**НУЖНО МНОГОЕ МЕНЯТЬ
ИМЕННО ВНУТРИ ЧЕЛОВЕКА,
В ОТНОШЕНИЯХ И УСТАНОВКАХ,
ДАВАТЬ ЗНАНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ
ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ
ЛИЧНОСТИ, ПРОЯСНЯТЬ МЕХАНИЗМЫ,
РЕАКЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

ответил я. — На мой взгляд, причина кроется в контексте мышления и уровне сознания ваших топ-менеджеров. В их головах есть только стандартные и привычные подходы для роста бизнеса: показатели 30%, 50%, как максимум — 100% в год. Другие цифры, скорее всего, просто не укладываются в их сознании. Они в них не верят,

стро осваивали все функции новой должности. Однако лично они еще не готовы стать руководителями. Они могли показывать блестящие результаты в продажах,



ощутимее. За годы тренерской работы шлифовался накопленный опыт. Пришла идея объединения открытых мною важных составляющих результата. У меня всегда было ощущение, что тренинговые бизнес-технологии ложатся в сознание только на хорошо подготовленную почву. Эта почва носит и ценностный, и духовный характер. Здесь не идет речь о религии. Это духовно-личностный пласт зрелости и уровня сознания.

❖ Что вы понимаете под термином «уровень сознания»?

— Попробую передать смысл через метафору. Давайте представим себе египетскую пирамиду. Огромное сооружение! Что можно увидеть, если вплотную подойти к основанию пирамиды где-то посередине и посмотреть направо, налево и вверх? Величие и размах этого сооружения не позволят видеть ничего, кроме одной стены. Это видение лишает нас выбора и вариантов. Теперь, пожалуйста, представьте себе человека, который сидит на вершине этой пирамиды. Что он может видеть? Конечно, ему открывается иной вид, чем тому человеку, который находится у основания пирамиды. Он видит полностью стену, идущую вниз, и еще те, ко-

торые находятся справа и слева. Кроме того, он может обзирать стену прямо и по бокам, насколько хватит поворота головы. И, заметьте, все равно остается «слепое пятно» сзади него, которое имеет название «Окно Джохари». Это пример видения мира с двух разных уровней сознания. Мне кажется, что у всех здравомыслящих и нацеленных на развитие людей есть интерес повышать этот уровень. Это касается и лично меня. Американские психологи Абрахам Маслоу (теория пирамиды потребностей) и Эрик Берн (теория транзактного анализа) в своих

людей бизнеса возникают совершенно другие запросы на обучение. Я уже не могу произносить «старые» слова. Тренинги становятся новыми, и в них присутствует глубина. Возникло желание пересмотреть контекст подачи материала.

На рынке и в нашем Институте появились и стали актуальными программы, которые идут вглубь изучения человека (такие, как антистресс, эмоциональный интеллект и др.). Возник запрос не на дрессировку бизнес-технологий, а на повышение осознанности себя и на понимание других. Тенден-

ВОЗНИК ЗАПРОС НЕ НА ДРЕССИРОВКУ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ, А НА ПОВЫШЕНИЕ ОСОЗНАННОСТИ СЕБЯ И НА ПОНИМАНИЕ ДРУГИХ

поздних работах признали, что важен выход за рамки этих теорий. Выход на другой уровень личностного развития, зрелости и осознанности. Эти теории работают только на определенном уровне сознания, но есть другой уровень, на котором эти теории становятся неприменимы. Судя по всему, зрелый А. Маслоу и Э. Берн вышли на этот уровень.

У меня возникло желание создать не просто тренинговую программу для развития навыков руководителя. Их, наверное, уже достаточно много на рынке. Я захотел связать полученные знания со своим тренерским интеллектуальным багажом. Я захотел создать такую технологию, которая обеспечит более мощный эффект в обучении руководителей, нежели чем просто тренинг, и позволит избежать спада этого эффекта с течением времени. Это новый формат, новый подход и совершенно новый уровень результата.

Многие согласятся со мной, что наступили совершенно другие времена. Скорость процессов и изменений — фантастическая. Особенно с нового года я почувствовал, что старые технологии катастрофически устаревают. У

ции таковы, что тренеры-дрессировщики скоро будут все менее востребованы. Будут нужны тренеры-личности с красивым внутренним стержнем, поднимающие людей в осознании, расправляющие им крылья для красивого полета над океаном бизнеса.

❖ Это как-то соотносится с вашей личной миссией и миссией вашей компании?

— Я, как тренер, реализую через миссию компании свою личную позицию и видение своей работы. Наша миссия: от осознанного бизнеса — к осознанной жизни. Что именно мы вкладываем в эту формулировку, можно прочитать на главной странице нашего сайта: www.hr-training.net

Конечно, классических и высокорезультативных тренинговых программ на сегодня никто не отменяет, и они проводятся нашими тренерами. Они мастера своего дела. Мне, как руководителю компании, важен неизменно превосходный результат от работы моих коллег. Планка качества и профессионализма у нас чрезвычайно высока. Это наше кредо.

Но сегодня я хочу представить



новый **инновационный** бизнес-проект. Это новая технология в обучении. Она заинтересует тех, кто действительно хочет системных изменений и качественных результатов.

Нашим читателям будет очень интересно узнать об этом проекте и понять, что он из себя представляет.

— Сегодня есть определенная тенденция объединения разных течений, знаний, практик и технологий. Инструментов уже много, и сейчас появился еще один. Это технология, определенный формат, выверенный практически и дающий потрясающий результат. Это **«Бизнес-ритрит»**. По-моему, это слово кажется загадочным и незнакомым, вызывает интерес и желание задавать вопросы. Это я и закладываю в идею названия.

В течение определенного временного отрыва от повседневной реальности, пребывая за городом на природе в прекрасных условиях, участники получают не только бизнес-технологии для успешной реализации себя как руководителей и собственников,



*Зоя Гуревич,
мастер по телесным практикам*

ности. Важно научиться отличать мнение от факта, центр — от периферии, реальность — от иллюзии, причины — от следствия.

Я захотел внести в форму организации обучения некий момент «погружения», так как у нас есть достаточно успешный практический опыт в наших бизнес-проектах.

МУДРЕЦЫ ГОВОРЯТ: «ИЗМЕНЕНИЕ В ОДНОМ ВЛЕЧЕТ ИЗМЕНЕНИЕ ВО ВСЕМ»

но и некий стержень внутри себя, новый взгляд на привычные вещи и обстоятельства. Приходит понимание происходящего, вырабатывается грамотная стратегия взаимодействия. Наступают просветление и ясность. Возникают понимание и принятие себя и окружающих. Уходят внутренние конфликты, стрессы, появляются новые ресурсы и мотивация на достижения, открываются новые горизонты и возможности. Мудрецы говорят: «Изменение в одном влечет изменение во всем».

Бизнес-ритрит объединяет и структурно выглядит как некий симбиоз. Стержнем и основным лейтмотивом этого практикума является тема расширения сознания и повышение уровня осознан-

Идея этой технологии заключается в объединении трех вещей: практических бизнес-технологий (менеджмента, переговоров и др.), телесных практик, которые проводит высококлассный специалист, мастер своего дела Зоя Владимировна Гуревич, и знаний из области трансперсональной психологии, мироустройства и «человековедения».

У Вселенной есть свои законы. В этом блоке проводится мощный практикум по изучению этих законов. Участники проекта «Бизнес-ритрит» получают блок знаний о влиянии внутреннего и внешнего, о принципах управления и веры в свои цели, о взаимодействии с денежной энергией и повышении осознанности.

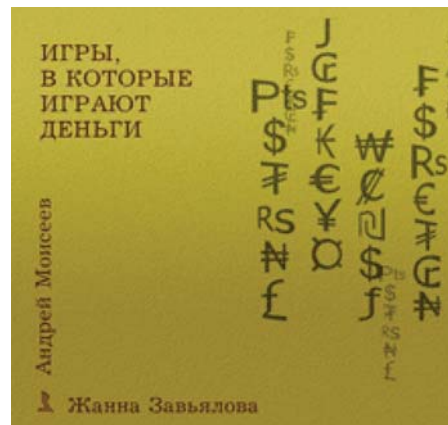
В английском языке слово retreat означает «уединение», «отдаление от общества». Но уже давно оно приобрело несколько других смыслов.

Ритрит — это некий формат взаимодействия людей. Многие воспринимают ритрит как просто форму организации пространства для обучения. Я встречал использование этого термина в таком контексте: «сертификационный ритрит», «установочный ритрит» и т. д.

От просто практической формы занятий, в которых акцент делается на получение и проживания личного опыта каждым участником, ритрит в понимании тибетцев, индусов имеет свои особенности. Наряду с получением практических знаний это некоторое погружение в себя, в свои переживания, Здесь обязательно проведение некой черты и «водораздела» с внешним миром. На самом деле это еще и **встреча с самим собой**.

Я неоднократно был участником ритритов, и то, что я получил в итоге для своего развития, является на сегодня моим главным достоянием и опытом. Я был участником 5 курсов в ONENESS UNIVERSITY, на юге Индии, в 60 километрах от Мадраса. Туда едут учиться со всего мира. Соседями русской группы были шведы, испанцы, японцы, немцы. И никакой религии! Все культурные и религиозные обусловленности индусы чтут и уважают, а истина — одна на всех. Мне очень понравились форма, смысловое наполнение и результативность этого процесса.

Индусы — народ уникальный! Они помнят, кто под каким деревом сколько тысяч лет назад си-



дел. Их знания о человеке и мире уходят корнями на несколько тысяч лет до нашей эры. Индусы создали учение «Васту» раньше всемирно известного китайского учения «Фен-Шуй». «Васту» старше «Фен-Шуй» на 2 тысячи лет. И древнее книги, чем «Веды», тоже на Земле пока нет. Эти знания являются достоянием каждого из нас. Открытые Востоком законы работают на нас точно так же, как и открытые Западом законы всемирного тяготения, Ома, сохранения энергии. В Индии я прослушал курс лекций и получил уникальные, даже сакральные знания и

Олег — генеральный директор одной розничной сети в Калуге. И после батареи комплиментов в адрес нашей книги «Игры, в которые играют деньги», сказал: «Я вижу, вы обладаете знаниями, которые мне очень нужны. Хочу у вас учиться, чтобы стать миллионером». Для меня это было неожиданно, но «пазлы» стали собираться в картинку. «Нужно садиться и писать концепт проекта», — подумал я. Меня часто приглашают проводить тренинги в регионы. Общаясь с руководителями и владельцами успешных бизнесов, я пришел к выводу, что

нили, а крышку открыть забыли. Куда все это выстрелит и какие будут последствия, что произойдет с этим человеком дальше, никому не известно.

❖ Расскажите, чем отличается «Бизнес-ритрит» от проекта «Школа тренеров»?

— Смелость создать и взять на себя проведение «Бизнес-ритрита» мне придал именно проект «Школа тренеров». Этот проект существует 5 лет, уже более 500 выпускников получили профессию бизнес-тренера. Мы много внимания уделяем личности тренера как инструменту и его осознанности. По формату проекты очень похожи. Это тоже выезд за город, где в комфортабельных условиях, в интерактивном режиме марафона и полного погружения происходит обучение продолжительностью практически до 23 часов. «Бизнес-ритрит» будет проходить тремя блоками по 3 дня. Блок будет реализовываться 1 раз в месяц.

❖ Что нового откроет для себя человек, пройдя программу обучения «Бизнес-ритрит»?

— Эта программа поможет участникам на всех уровнях: в бизнесе, в повседневной работе, и даже в быту — в общении с друзьями и близкими. Это изменит качество жизни и придаст ей новые краски — открытость, ощущение радости в сердце.

Она научит алхимии успеха, даст состояние парения и легкости. Поможет принятию и пониманию происходящего, научит формировать реальность и реализовывать мечты. Добавит новый смысл жизни, сделает ее интересной и наполненной приятными моментами, повысит профессиональный уровень руководителей, эмоциональный интеллект и эмпатию. Вы испытаете инсайты и озарения, разложите по полочкам и приведете в стройную систему свои знания. Вы получите связку ключей к дверям устройства мира и подберете для себя свой ключ к

РИТРИТ – ЭТО НЕКИЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ

личностную трансформацию, благодаря которой мне удалось осознать взаимосвязь с учениями Запада, глубину различных теорий, бизнес-технологий, причинно-следственных связей, повысить свою осознанность и расширить видение мира.

❖ Насколько важна в процессе обучения личность тренера?

— Безусловно, личность тренера — это основной инструмент его работы. Это очень важно для меня. Этому, в принципе, и были посвящены мои занятия в Индии. Что уж тогда говорить о личности руководителя! Тренер пришел и ушел, а руководитель постоянно остается и сам с самим собой, своим внутренним миром, и со своими подчиненными. Говорят, руководителей и учителей не выбирают — они даются судьбой.

❖ Как появилась у вас сама идея создания новой программы?

— Около года назад в моей голове родилась идея создать нечто новое, интересное. И время от времени мир давал «сигналы поддержки», которые заставляли продолжать думать в этом направлении. Однажды мне позвонил

многие ходят на тренинги личностного роста.

Однако «Бизнес-ритрит» — это не тренинг личностного роста. Хотя в этом проекте подразумевается изменение, но изменение это будет мягкое и гармоничное. Как и после любого бизнес-тренинга, в структуре личности происходят позитивные изменения. Это автоматический процесс, если, конечно, тренинг — не просто дрессировка. После мощных практических занятий и серьезного объема информации пересмотр внутри себя обязательно произойдет. Произойдет встреча с самим собой, с тем, кто ты есть, от кого бежал и строил концепции и иллюзии, совершенно не представляя механизмов этой замечательной игры под названием «жизнь». Человек, который постиг и познал себя, пришел к своему центру, красив и наполнен уверенностью и покоем. Его «длина волны», его «излучение» имеет очень большую зону покрытия. Это приходит с пониманием и принятием себя. Так происходило и у наших выпускников «Школы тренеров», хотя такой задачи там и не ставилось.

Я часто сталкиваюсь с людьми после тренингов личностного роста и сравниваю эффект воздействия на участников с бутылкой, наполовину заполненной пепси-колой. Ее встряхнули, газы вспе-

двери, которая откроет дорогу, близкую вам по духу.

Все самое интересное в сухом остатке и практически необходимом в вашей каждодневной работе вы приобретете для себя именно в этом формате.

❖ **Расскажите о самой структуре бизнес-технологии.**

— По содержанию программа очень насыщена. Это серьезные практикумы, просмотр учебных фильмов. Иное прочтение и открытие новой глубины в привычных и, может, даже хорошо знакомых знаниях в мини-лекциях. И, конечно же, интереснейшие вечерние факультативы.

Структура же программы «Бизнес-ритрит» состоит из трех блоков.

Во-первых, это бизнес-технологии в области менеджмента, переговорных и коммуникативных техник. Они здесь подаются не поверхностно и оторванно от жизни, а с учетом природы сознания человека и свойств его ума. Эта та область знаний, которая позволяет постичь и осознать скрытые взаимосвязи во взаимодействии с людьми, помогает стать мастером общения и управления людьми, противостоять манипулированию. Эта программа дает умение партнерски, экологично и цивилизованно оказывать влияние, управлять своей жизнью, повышать мотивацию на достижения. Она способствует выработке умения создать мотивацию для других людей и зажечь внутренний огонь. А главное — помогает научиться испытывать радость и удовлетворение от полноты и гармонии своего бытия.

Давно замечено, что жизнеспособность, например, даже преступной группировки зависит от гармоничности ее главаря. Что тогда говорить о бизнесе, в котором руководитель пронизывает своими ценностями, подходами, стилем, системностью, политикой буквально весь коллектив? Он генератор, идейный вдохновитель и главный, кто зажигает других на достижение цели. Этот блок дает

готовые техники и позволяет быстро диагностировать ситуацию, применять алгоритм определенных действий, уменьшая временные и энергетические затраты в достижении своих целей.

Второй блок многим может показаться неожиданным. Это работа с телом. Тело является сильнейшим инструментом и тесно связано с сознанием человека. В нашем теле, как в матрице, записаны все наши страхи, комплексы, установки и обусловленности. Оно практически у всех «напичкано» зажимами в мышцах, сухожилиях, суставах. Тело является мощным «излучателем», и его проработанность очень сильно влияет на осознанность, концен-

ГОВОРЯТ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ НЕ ВЫБИРАЮТ – ОНИ ДАЮТСЯ СУДЬБОЙ

трацию внимания, наши реакции. Оно определяет наше отношение к происходящему и притягивает соответствующие события. Стрессы, напряжение, внутренние конфликты, неприятие, отрицание — все это, как в бортовом сам-описце самолета, намагничено в нашем теле. «Кривое» тело руководителя, с позволения сказать, рождает «кривое» видение при принятии решений. Это прямая дорога в зону иллюзий. Мы, тренеры, уделяем много времени и средств работе с телом. Ведь во время тренингов происходят особые энергетические процессы. Это можно сравнить с работой в обычном режиме бытовых прибо-

ров. В розетке уровень напряжения 220 Вольт, а в тренинге энергетика достигает 4000 Вольт. Работа с людьми — уникальная вещь. Тренеру, как и руководителю, необходимо восстановление и балансировка пси-энергии, на которой он работает. В начале своей тренерской деятельности после двухдневного тренинга я восстанавливался 2-3 дня. Состояние тела было такое, как будто палками били. Поэтому была потребность в постоянных массажах, парной, телесной практике. Благодаря этому я получил опыт, а также увидел разницу и в своих реакциях на происходящее. Произошли изменения событийного ряда и уровня сознания.

Мы тогда стали экспериментировать и включать в некоторые тренинги, которые проводили для наших постоянных клиентов (например, по презентации), блок работы с телом. Приглашали специалистов, которым доверяли самых любимых и дорогих — себя. Это опытные практики и профи своего дела. После работы с ними все тело и все внутри словно преобразалось. Тело во время презентации — это инструмент воздействия на аудиторию. Мы получили фантастические результаты, несмотря на определенное первичное недоверие и нежелание работать в этом направлении у некоторых участников тренинга. Люди выпрямлялись, уходили «зажимы» и неуверенность, появлялись красивые, естественные жесты, менялись лица, в глазах появлялся свет. Приятно было смотреть! Благодарности нам и удивлению не было предела. Факт изменений был очевиден. Короткая работа в рамках этого эксперимента заставила людей посмотреть внутрь себя, заинтересоваться собой, захотеть дальнейших изменений. Это же так интересно! И это главное.

Этот тренинг мы проводили в компании «Восток-Сервиса» —



лидера рынка спецодежды. Было принято решение этой весной включить полноценно этот блок в программу обучения во время выездного корпоративного совещания топ-менеджеров компании на Сицилии. Равнодушных не было!

В формат нашей «Школы тренеров» также включен факультативный блок по йоге. И так, второй блок с телом полностью соответствует определению ритрита как встрече с самим собой! Это путешествие в изучение своего тела и начало «дружбы» с ним. Вы увидите в своем теле много того, с чем захочется расстаться, поскольку вы получите опыт эталонного состояния, а, как известно, к хорошему привыкаешь быстро.

❖ Какова задача последнего, третьего блока? Поскольку он заключительный, то, наверное, является итогом первых двух?

— Действительно, в этом блоке и есть вся основная суть. Это трансцендентальное знание, которое цементирует первые два блока, связывает их между собой и раскрывает секреты мироустройства, дает знания законов Вселенной, понимание внутренней сути человека. Их я почерпнул во время своих поездок на обучение в Индию. Мы, тренеры, — на-

род любопытный и очень любим учиться. Я считаю, что проработанность личности — наш главный инструмент в бизнесе, именно здесь скрываются наши успехи. У нас в группах участники все видят, все чувствуют, и от них не скроешь, какой ты есть на самом деле.

ОЧЕНЬ МНОГИЕ УСПЕШНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ЗАНИМАЮТСЯ СВОИМ РАЗВИТИЕМ И НАХОДЯТ ДЛЯ СЕБЯ РОД УВЛЕЧЕНИЙ СОГЛАСНО ВНУТРЕННЕМУ ЗАПРОСУ

Ты излучатель определенной длины волны и всем своим существом транслируешь в группу все, что у тебя внутри. В процесс проведения «Бизнес-ритрита» мягко вплетены древние знания, которые объясняют и раскладывают по полочкам взаимосвязь технологий и законов с миром и жизнью людей.

«Звоночки» стали раздаваться задолго до идеи создания этого проекта. Началось все с вопросов участников моих тренингов. Как-то после тренинга по противостоянию манипулированию в одном крупном банке ко мне подошла руководитель службы управления персоналом и спросила, веду ли я тренинги личностного роста. Тренинг на нее произвел глубокое впечатление, и возникло желание пойти глубже в изучении этого материала. Ведь дальше

уже идет наука о человековедении и мироустройстве, управлении своими чувствами, что приводит к необходимости во внутренней трансформации. Я ответил, что этого жанра я еще не касался. В голове пронеслась мысль: «Наверное, стоит попробовать себя в

этом амплуа, тем более что есть что сказать и чем поделиться».

Надо отметить, что действительно есть огромное желание делиться. Мы делимся постоянно. В соавторстве с Жанной Завьяловой написаны учебники для бизнес-тренеров: «Работа с сопротивлениями и возражениями клиента», «Сервисное обслуживание клиентов», «Метафорическая деловая игра», «Специализированный бизнес-тренинг «Ассортимент товаров». Для широкого читателя вышла книга на животрепещущую тему для каждого — про деньги. Эта книга «Игры, в которые играют деньги» издана нашим партнером — Издательством «Речь» СПб — достаточно серьезным тиражом в 9 тыс. экземпляров. Ее можно найти во многих крупных книжных магазинах страны. Сейчас готовится к выходу книга в продолжение этой темы — «Управление верой». На нее уже открыта предварительная запись наших читателей.

Я заметил, что очень многие успешные бизнесмены занимаются своим развитием и находят для себя род увлечений согласно внутреннему запросу. Скажем так, хоть чем-нибудь, да занимаются. Поскольку это люди с высокой осознанностью и определенным контекстом мышления, они обладают пониманием этой необходимости. Они посещают тренинги личностного роста, занимаются духовными практиками, медитацией, поиском себя и проработкой своей личности. Кто-то ходит в спортзал, кто-то в бассейн, кто-то занимается йогой. У них есть



понимание, что успех и счастье находятся внутри и зависят от

нимать взвешенные решения по ее разрешению, а также макси-

НИКОГДА НЕ ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ НА ТО, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ РАБОТУ ТАК, КАК СЛЕДУЕТ, НО ОНО ВСЕГДА НАХОДИТСЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЕЕ ПЕРЕДЕЛАТЬ

определенного уровня гармонии. Эту гармонию они черпают в своих увлечениях. А для кого-то это уже просто насущная необходимость. Все самое главное в жизни начинается с интереса к самому себе, к тому, что внутри. Закона Вселенной «Внешнее — это отражение внутреннего» еще никто не отменял!

❖ **В начале нашей беседы вы сказали, что классических тренинговых программ никто не отменял. Представьте, пожалуйста, одну, на ваш взгляд, самую яркую и информационную, программу для руководителей.**

— Хотел бы рассказать о классическом бизнес-тренинге «Технология анализа проблем и принятия решений».

Один умный человек как-то заметил: «Нам никогда не хватает времени на то, чтобы сделать работу так, как следует, но оно всегда находится для того, чтобы ее переделать». Этот тренинг — для тех, кто ценит свое время, кто тратит его на обдумывание своих действий, а не на работу над ошибками, для тех, кто привык принимать взвешенные, выверенные решения.

❖ **Что участники получают на тренинге?**

— Тренинг развивает навыки анализа и поиска путей решения сложных, проблемных ситуаций, где цена управленческого решения очень высока.

На тренинге участники получают технологию, которая позволяет: безошибочно разбираться в обилии информации, отсекая ненужную, оперативно выявлять истинную причину проблемы, при-

мально использовать прямые и косвенные эффекты решения.

❖ **В чем особенность тренинга?**

— Во-первых, тренинг базируется на решении кейсов, составленных по реальным проблемным деловым ситуациям производственно-торговых компаний.

Во-вторых, само обучение — это 80% практики. Участники имеют возможность опробовать и оценить эффективность предлагаемых технологий непосредственно на тренинге.

В-третьих, спиральная структура тренинга: каждый последующий навык использует и развивает предыдущие.

❖ **Для кого этот тренинг? Для руководителей какого уровня?**

— Тренинг рассчитан на руководителей высшего звена и руководителей структурных подразделений производственных и торгово-производственных компаний, для тех, кто обладает реальными полномочиями принимать решения.

❖ **Какие важные для руководителя навыки развивает этот бизнес-тренинг и какую практическую пользу эти навыки принесут участникам?**

— Можно выделить четыре группы таких навыков:

1 Навык выявления и идентификации проблемы. Как результат **у руководителя появляется возможность фокусировать свои усилия на решении действительных проблем, адресуя**



решение рабочих задач подчиненным.

2 Навык анализа проблемы (спецификация проблемы). Как результат — **способность эффективно работать с большими массивами информации, а также внутренняя готовность и способность грамотно действовать в проблемной ситуации.**

3 Навык поиска и принятия решений. В результате — **уверенность в себе и готовность брать на себя ответственность за принимаемые решения. Убедительная, «железная» аргументация для отстаивания своей точки зрения.**

4 Навык анализа потенциальных дополнительных возможностей и рисков, связанных с принимаемым решением. Позволяет **максимально использовать прямые и косвенные эффекты принимаемого решения, а также быть подготовленным к различным сценариям развития ситуации.**

Подводя итог, скажу, что эта тренинговая программа остается одной из самых востребованных. Особенно среди руководителей компаний подвижных, динамичных, работающих в условиях перемен на уровне технологического процесса, структуры и т. д. Тренинг дает надежные инструменты

управления ситуацией именно в таких условиях.

Новая программа «Бизнес-ритрит» рассчитана на предпринимателей, бизнесменов, управленцев, топ-менеджеров и всех людей, которые хотят добиться успеха в жизни. Чтобы стать успешным, надо быть хорошим психологом, уметь находить взаимопонимание с партнерами, справляться с тупиковыми ситуациями, уметь быстро находить решение возникших проблем. Словом, научиться реализовать себя как успешного руководителя.

Новая бизнес-технология, о которой рассказал Андрей Моисеев, как раз на это и направлена. Но существует еще одна важная со-

ставляющая этой программы — это формирование нового взгляда на привычные вещи и обстоятельства, расширение сознания, познание самого себя.

Само понятие «ритрит» означает добровольное уединение с целью совершенствования личности. Это также входит в программу «Бизнес-ритрит», почему, собственно, она и получила такое название. В целом же программа состоит из трех компонентов: практические бизнес-технологии, телесная практика, а также приобретение познаний в области мироустройства, знание законов Вселенной, понимание внутренней сути человека. По замыслу создателя программы эти знания могут принести прак-

тическую пользу как на работе, так и в быту, а также в общении с друзьями и близкими.

Программа «Бизнес-ритрит» может быть полезной для всех людей, желающих добиться успеха в жизни, так как наряду с практическими тренингами она дает возможность телесного совершенствования, а также помогает постичь законы Вселенной, расширить уровень сознания, постичь самого себя. Каждому человеку хочется разобраться и понять, почему жизнь одних складывается успешно, у других все получается неплохо, а третьих, бывает, она за что-то и наказывает.



ИСТИНЫ ПРОСТЫ...

**ОТ ОСОЗНАННОГО БИЗНЕСА
К ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ !**

IBT